

ПРОТОКОЛ №18
РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ЗАКУПКЕ В ФОРМЕ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Место проведения оценки и сопоставления заявок	г. Пермь, ул. Ленина, 68
Дата и время начала рассмотрения и оценки заявок	29.07.2024 16:00
Дата и время окончания рассмотрения и оценки заявок	29.07.2024 16:30
Наименование и состав комиссии	Закупочная комиссия некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»: Слободенюк Ирина Андреевна – председатель закупочной комиссии; Провкова Алена Анатольевна – секретарь закупочной комиссии; Ткачук Екатерина Александровна – член комиссии; Лампиева Анна Владимировна – член комиссии.
Наличие (отсутствие) кворума	Подсчет голосов осуществляет секретарь закупочной комиссии Кворум для принятия решений имеется
Заказчик	Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства»
Наименование закупки	Запрос предложений на право заключения договора на оказание услуг по размещению рекламы на телевидении для субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края
Начальная (максимальная) цена договора	1 200 000 (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек
Критерии оценки заявок на участие в запросе предложений	Критерии оценки участников закупки: 1. Наличие действующей лицензии на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой: – среда вещания телеканала – универсальная; – территория вещания – Пермский край: <ul style="list-style-type: none">• отсутствие лицензии – 0 баллов;• наличие лицензии – 15 баллов.

2. Наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал. Тематика и (или) специализация средства массовой информации – информационная или информационно-развлекательная.

- отсутствие свидетельства – 0 баллов;
- наличие свидетельства – 15 баллов.

3. Участник закупки должен предоставить справку о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в Пермском крае и о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в г. Перми.

- отсутствие справки – 0 баллов;
- наличие справки – 15 баллов.

4. Предложение участника закупки в отношении стоимости договора (указывается в заявке участника):

- снижение начальной (максимальной) цены от 0 до 5% – 0 баллов;
- снижение начальной (максимальной) цены от 5% до 10% – 5 баллов;
- снижение начальной (максимальной) от 10% до 15% – 10 баллов;
- снижение начальной (максимальной) цены более 15% – 15 баллов;
- участник, предложивший снижение максимальной цены более, чем на 15% и одновременно предложивший минимальную стоимость среди всех участников – 20 баллов.

Победителем признается один участник закупки, набравший максимальное количество баллов. При равенстве баллов победителем признается участник, который подал заявку раньше.

Дата размещения документации
проведении запроса предложений на
сайте

«22» июля 2024 года

Дата и время окончания приема заявок
на участие в запросе предложений

15-00 часов местного времени
«29» июля 2024 г.

Существенные условия договора оказания услуг

Предмет договора	оказание услуг по размещению рекламы на телевидении для субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.
Сроки оказания услуг	с даты подписания договора и не позднее 16 декабря 2024 г.
Иные условия	определены в договоре оказания услуг

Повестка заседания закупочной комиссии:

1. Соответствие участников запроса предложений требованиям Документации и допуск к участию в запросе предложений.
2. Оценка заявок участников запроса предложений на соответствие требованиям Документации.
3. Определение победителя запроса предложений.

По первому вопросу повестки дня:

О соответствии участников запроса предложений требованиям Документации и допуске к участию в запросе предложений.

Сведения о поступивших заявках на участие в запросе предложений:

Поступило в установленный срок заявок, всего 2 (две)

Поступило опоздавших заявок, всего 0 (ноль)

«Особое мнение»: 0

№ п/п	Фирменное наименование, организационно-правовая форма	ИНН	Адрес места нахождения
1	Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь»	5903030118	614014, г. Пермь, ул. 1905 года, д. 2.
2	Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс»	5906105989	614060, г. Пермь, ул. Уральская, д. 115.

Решение:

Признать соответствующим требованиям Документации Заявки и допустить к участию в запросе предложения следующих участников:

№ п/п	Фирменное наименование, организационно-правовая форма	ИНН	Адрес места нахождения
1	Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь»	5903030118	614014, г. Пермь, ул. 1905 года, д. 2.
2	Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс»	5906105989	614060, г. Пермь, ул. Уральская, д. 115.

Итоги голосования:

«За»: 4 голоса Слободенюк И.А., Провкова А.А., Ткачук Е.А., Лампиева А.В.

«Воздержались»: 0

«Особое мнение»: 0

По второму вопросу повестки:

Об оценке заявок участников запроса предложений на соответствие требованиям Документации о закупке.

Члены комиссии результаты рассмотрения заявок участников запроса предложений на соответствие требованиям Документации о закупке зафиксировали в индивидуальных оценочных листах.

Решение:

№ п/п	Фирменное наименование, организационно-правовая форма	ИНН	Суммарное количество баллов на основании индивидуальных оценочных листов
1	Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь»	5903030118	65
2	Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс»	5906105989	45

Итоги голосования:

«За»: 4 голоса Слободенюк И.А., Провкова А.А., Ткачук Е.А., Лампиева А.В.

«Воздержались»: 0

«Особое мнение»: 0

По третьему вопросу повестки:

Определение победителя запроса предложений

Решение:

Присвоить первый номер и признать победителем запроса предложений участника с порядковым номером предложения № 1 Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь» (ИНН 5903030118), как участника, соответствующего требованиям Документации и допущенного к участию в запросе предложений, набравшего максимальное количество баллов. Заключить договор оказания услуг по размещению рекламы на телевидении для субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края по предложенной участником цене 989 000 (девятьсот восемьдесят девять тысяч) рублей 00 копеек.

Заявка, которой присвоен второй номер – № 2– Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс» (ИНН 5903030118).





Итоги голосования:

«За»: 4 голоса Слободенюк И.А., Провкова А.А., Ткачук Е.А., Лампиева А.В.

«Воздержались»: 0

«Особое мнение»: 0

Члены закупочной комиссии /ФИО /ПОДПИСИ

Слободенюк И.А. 	Провкова А.А. 	Ткачук Е.А. 	Лампиева А.В. 
--	---	--	--

**Таблица оценки наличия документов участников запроса предложений
на право заключения договора на оказание услуг по размещению рекламы на телевидении для субъектов малого и среднего
предпринимательства Пермского края**

№	Наименование участника	Заявка на участие в запросе предложений	копия устава (для юридического лица);	анкета по форме 2 к настоящей документации о проведении запроса предложений;	заверенная участником закупки копия Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ (для юридических лиц), копия Свидетельства о внесении записи в ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц)	документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника закупки без доверенности (далее - руковоитель). В случае, если от имени участника закупки действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника закупки, заверенную печатью участника закупки и подписанную руководителем участника закупки (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника закупки, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица	декларация соответствия требованиям по форме 4 к конкурсной документации о проведении запроса предложений	опись документов по форме 3 к конкурсной документации	согласие на обработку персональных данных — для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в закупке
1	Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь»	V	V	V	V	V	V	V	-
2	Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс»	V	V	V	V	V	V	V	-

Члены закупочной комиссии /ФИО /ПОДПИСИ

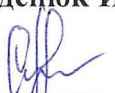

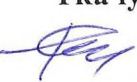
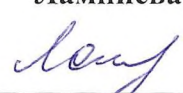
Слободенюк И.А. 	Провкова А.А. 	Ткачук Е.А. 	Лампиева А.В. 
--	---	--	--

Таблица оценки на соответствие требованиям участников запроса предложений на право заключения договора на оказание услуг по размещению рекламы на телевидении для субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края

№	Наименование участника	участник закупки соответствует требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора	участник закупки имеет полномочия на участие в закупочных процедурах	в отношении участника закупки не проводится процедура ликвидации отсутствующего арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства	деятельность участника закупки не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в процедурах закупок	У участника закупки отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за исключением: суммы, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах; суммы, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации; суммы, которые в совокупности не превышают 5 000 рублей; суммы, которые в совокупности не превышают 50 000 рублей и участником закупки подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в закупке не принято.	участник закупки не является офшорной компанией, не имеет в составе участников (членов) корпоративного юридического лица или в составе учредителей унитарного юридического лица офшорной компании, а также не имеет офшорных компаний в числе лиц, владеющих напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества	отсутствует конфликт интересов с Фондом	Участник закупки отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», сведений о б участнике закупки, и (или) отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 5.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» сведений об участнике закупки, в том числе информации о членах коллегиального исполнительного органа юридического лица, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, управляющего (при наличии), управляющей организации (при наличии), участников (членов) корпоративного юридического лица, владеющих более чем двадцатью пятью процентами акций (долей, паев) корпоративного юридического лица, учредителей унитарного юридического лица	участник закупки предоставил достоверные сведения в рамках закупочных процедур	участник закупки отсутствует в реестре недобросовестных участников закупок некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»	участник закупки не является лицом, в отношении которого применяются специальные экономические меры (далее - лица, находящиеся под санкциями) и нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены запрет на совершение сделок с ним	участник закупки не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»	
1	Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Рифей-Пермь»	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
2	Общество с ограниченной ответственностью «Ветта Плюс»	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

Члены закупочной комиссии /ФИО /ПОДПИСИ

Слободенюк И.А. 	Провкова А.А. 	Ткачук Е.А. 	Лампиева А.В. 
--	---	--	--

Слободенюк И.А.	Критерии оценки	№1	№2
	Наличие действующей лицензии на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой: – среда вещания телеканала – универсальная; – территория вещания – Пермский край: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие лицензии – 0 баллов; • наличие лицензии – 15 баллов. 	15	15
	Наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал. Тематика и (или) специализация средства массовой информации – информационная или информационно-развлекательная. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие свидетельства – 0 баллов; • наличие свидетельства – 15 баллов. 	15	15
	Участник закупки должен предоставить справку о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в Пермском крае и о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в г. Перми. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие справки – 0 баллов; • наличие справки – 15 баллов. 	15	15
	Предложение участника закупки в отношении стоимости договора (указывается в заявке участника): <ul style="list-style-type: none"> • снижение начальной (максимальной) цены от 0 до 5% – 0 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены от 5% до 10% – 5 баллов; • снижение начальной (максимальной) от 10% до 15% – 10 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены более 15% – 15 баллов; • участник, предложивший снижение максимальной цены более, чем на 15% и одновременно предложивший минимальную стоимость среди всех участников – 20 баллов. 	20	0
Провкова А.А.	Критерии оценки	№1	№2
	Наличие действующей лицензии на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой: – среда вещания телеканала – универсальная; – территория вещания – Пермский край: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие лицензии – 0 баллов; • наличие лицензии – 15 баллов. 	15	15
	Наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал. Тематика и (или) специализация средства массовой информации – информационная или информационно-развлекательная. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие свидетельства – 0 баллов; • наличие свидетельства – 15 баллов. 	15	15
	Участник закупки должен предоставить справку о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в Пермском крае и о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в г. Перми. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие справки – 0 баллов; 	15	15

	наличие справки – 15 баллов.		
	Предложение участника закупки в отношении стоимости договора (указывается в заявке участника): <ul style="list-style-type: none"> • снижение начальной (максимальной) цены от 0 до 5% – 0 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены от 5% до 10% – 5 баллов; • снижение начальной (максимальной) от 10% до 15% – 10 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены более 15% – 15 баллов; • участник, предложивший снижение максимальной цены более, чем на 15% и одновременно предложивший минимальную стоимость среди всех участников – 20 баллов. 	20	0
Ткачук Е.А.	Критерии оценки	№1	№2
	Наличие действующей лицензии на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой: <ul style="list-style-type: none"> – среда вещания телеканала – универсальная; – территория вещания – Пермский край: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие лицензии – 0 баллов; • наличие лицензии – 15 баллов. 	15	15
	Наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал. Тематика и (или) специализация средства массовой информации – информационная или информационно-развлекательная. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие свидетельства – 0 баллов; • наличие свидетельства – 15 баллов. 	15	15
	Участник закупки должен предоставить справку о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в Пермском крае и о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в г. Перми. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие справки – 0 баллов; • наличие справки – 15 баллов. 	15	15
	Предложение участника закупки в отношении стоимости договора (указывается в заявке участника): <ul style="list-style-type: none"> • снижение начальной (максимальной) цены от 0 до 5% – 0 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены от 5% до 10% – 5 баллов; • снижение начальной (максимальной) от 10% до 15% – 10 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены более 15% – 15 баллов; • участник, предложивший снижение максимальной цены более, чем на 15% и одновременно предложивший минимальную стоимость среди всех участников – 20 баллов. 	20	0
	Критерии оценки	№1	№2
	Наличие действующей лицензии на телевизионное вещание в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой: <ul style="list-style-type: none"> – среда вещания телеканала – универсальная; – территория вещания – Пермский край: <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие лицензии – 0 баллов; • наличие лицензии – 15 баллов. 	15	15
	Наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Форма периодического	15	15

Лампиева А.А.	распространения – телеканал. Тематика и (или) специализация средства массовой информации – информационная или информационно-развлекательная. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие свидетельства – 0 баллов; • наличие свидетельства – 15 баллов. 		
	Участник закупки должен предоставить справку о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в Пермском крае и о среднесуточном накопленном охвате аудитории телеканала в г. Перми. <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие справки – 0 баллов; • наличие справки – 15 баллов. 	15	15
	Предложение участника закупки в отношении стоимости договора (указывается в заявке участника): <ul style="list-style-type: none"> • снижение начальной (максимальной) цены от 0 до 5% – 0 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены от 5% до 10% – 5 баллов; • снижение начальной (максимальной) от 10% до 15% – 10 баллов; • снижение начальной (максимальной) цены более 15% – 15 баллов; • участник, предложивший снижение максимальной цены более, чем на 15% и одновременно предложивший минимальную стоимость среди всех участников – 20 баллов. 	20	0

Прошито, пронумеровано

количество листов 10



Подпись

Провкова А.А.

ФИО